



Düsseldorf, den 22. November 2021

PRESSEMITTEILUNG

„Glaubt an euch, weil wir es tun“: NRWalley startet mit neuer Kampagne durch

Die Garage als Sinnbild für große Ideen: Mit einer neuen Kampagne startet NRWalley einen kreativen Weg um Gründer:innen mit cleveren Ideen für sich zu gewinnen und um für Unternehmertum zu werben. Die Kampagne setzt auf starke Illustrationen des Künstlers Mark Gmehling, die die Botschaft klar und deutlich kommunizieren.

„Revolution starts here“ (Die Revolution startet hier) steigt aus einem Garagentor, eine Message, die Gründer:innen Mut machen soll. Mit dem weiteren Gedanken, positioniert sich das Sprachrohr der Startups NRW eindeutig:

„Believe in your ideas. Because we do.“ (Glaub an deine Ideen. Weil wir es tun.).

„Als Unternehmer:in sieht man sich in der Öffentlichkeit leider immer noch mit Vorurteilen konfrontiert. Wir setzten mit der Kampagne ein klares Zeichen für den am schnellst wachsenden Wirtschaftssektor in Deutschland.“ So Torsten Jensen, Vorsitzender NRWalley.

Die Kampagne startet am 22.11. outdoor in ganz NRW und auf den sozialen Medien von NRWalley. Online werden die Motive sowie weitere Informationen rund um die Kampagne unter dem Hashtag **#BecauseWeDo** gesammelt.

Entstanden ist die Kampagne zusammen mit den kreativen Köpfen der Düsseldorfer Agentur Saatchi & Saatchi, Gründungsförderer bei NRWalley. „Dank der engen Partnerschaft mit Ströer erreicht die Nachricht die Gründerszene im gesamten Flächenland – von Aachen über Ruhr bis hin nach Ostwestfalen Lippe“, so Dr. Markus Gick, stellv. NRWalley Vorsitzender. Ohne weitere Partner wie Vignold Marketing und sportsforcharity und die großartige Kollaboration aller Beteiligten wäre die Kampagne in diesem Maße nicht möglich gewesen.



Der Verein NRWalley mit Hauptgeschäftsstelle in Düsseldorf versteht sich als Sprachrohr, Netzwerk und Förderer der Startups in NRW und hat es sich zum Ziel gesetzt, diese in allen Phasen – von der Vorgründung bis zum Erfolg bzw. Exit – bestmöglich zu unterstützen und gegenüber Gesetzgebung, Verwaltung, Wissenschaft, Forschung und Öffentlichkeit zu vertreten. Weitere Informationen über NRWalley finden Sie auf der Homepage des Vereins unter der folgenden Adresse: <https://nrwalley.de/>

Ansprechpartner für Presseanfragen: presse@nrwalley.de - Torsten Jensen (Vorsitzender | NRWalley e.V.): +49 177 9369743, Felicia Kufferath (stellvertretende Vorsitzende), Dr. Markus Gick (stellvertretender Vorsitzender): +49 171 490287